



Berne, le 29 mai 2018

Communiqué de presse

La Journée mondiale sans tabac en soutien à la collecte de signatures de l'initiative populaire «Oui à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac»

Avec la Journée mondiale sans tabac du 31 mai 2018, l'Organisation mondiale de la Santé OMS attire l'attention sur les conséquences négatives de la production et de la consommation de tabac. La consommation de produits du tabac fait 6 millions de morts chaque année dans le monde. En Suisse, la Journée mondiale sans tabac est placée sous le signe de la collecte en cours de signatures actuelle pour l'initiative populaire «Oui à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac», qui a été lancée au printemps par des organisations de médecins, de la santé et de la jeunesse.

Chaque année dans notre pays, près de 9500 personnes meurent des conséquences de la consommation de tabac, dont un quart avant l'âge de 65 ans. Le tabagisme est responsable de 90 pour cent des cancers pulmonaires mortels chez les hommes, et 80 pour cent chez les femmes. En Suisse, la consommation de tabac entraîne à elle seule des coûts annuels de 10 milliards de francs, sachant que les répercussions du tabagisme passif ne sont pas encore prises en compte dans ce chiffre. L'industrie du tabac aspire à remplacer les fumeuses et les fumeurs qui meurent par de nouveaux. Et en l'occurrence, la règle est la suivante: plus les nouveaux clients sont jeunes, plus ils peuvent consommer longtemps ces produits toxiques jusqu'à ce qu'ils tombent malades ou meurent.

Les jeunes sont la principale cible des cigarettiers

C'est pour cette raison que les jeunes sont la principale cible des multinationales du tabac et que ces dernières les courtisent d'une manière agressive. Contrairement à la plupart des pays européens, les fabricants de cigarettes n'ont quasiment pas à limiter leurs activités de publicité, de sponsoring et de promotion en Suisse car les lois correspondantes sont laxistes. Un lobbying intensif permet depuis des années aux multinationales du tabac d'éviter que des mesures plus efficaces pour la prévention du tabagisme et la protection de la jeunesse ne soient ancrées dans la loi.



Des médecins et des organisations de la santé exigent une protection conséquente de la jeunesse

Des organisations de médecins, de la santé et de la jeunesse ne veulent plus subir cette situation scandaleuse. Au printemps 2018, elles ont lancé l'initiative populaire fédérale «Oui à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac», qui exige une protection conséquente de la jeunesse face à la publicité pour le tabac et veut combler les nombreuses failles qui existent aujourd'hui dans les domaines du sponsoring, du marketing et des promotions. Derrière l'initiative se cachent l'Alliance pour la santé en Suisse, la Ligue suisse contre le cancer, la Société suisse des pharmaciens PharmaSuisse, des ligues pulmonaires cantonales, l'Association suisse des droguistes, la FMH, des pneumologues et mfe – Médecins de famille et de l'enfance Suisse ainsi que le Conseil Suisse des Activités de Jeunesse.

La collecte de signatures bat son plein

Des cabinets médicaux, pharmacies, drogueries et associations de jeunesse collectent des signatures sur près de 6800 sites. Il est par ailleurs possible de remplir et d'imprimer des listes de signatures sur https://wecollect.ch/fr/campaign/enfants_sans_publicite_tabac/.

Pour tout autre renseignement:

www.enfantssanstabac.ch

Reto Wiesli

Secrétaire du comité de l'initiative «Oui à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac»

031 508 36 10, reto.wiesli@hausarzt Schweiz.ch

Sandra Hügli-Jost

Responsable de la communication mfe – Médecins de famille et de l'enfance Suisse

078 920 24 05, sandra.huegeli@hausarzt Schweiz.ch

www.medecinsdefamille.ch