



Communiqué de presse

Berne, le 10 avril 2019

Initiative populaire « Oui à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac »

Dernière ligne droite pour l'initiative

S'agissant de la prévention contre le tabac, la protection des enfants et des jeunes en Suisse n'est pas à la hauteur. C'est pourquoi, il y a un an, le comité d'initiative a lancé « Oui à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac ». La collecte de signatures bat son plein et rencontre une forte adhésion de la population. 80'000 signatures ont déjà été récoltées. Si le Parlement n'arrive toujours pas à prendre des mesures efficaces, ce sera au peuple de se prononcer.

Les plus importantes organisations de santé de Suisse soutiennent l'initiative « Oui à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac ». Outre l'Alliance pour la santé en Suisse, il s'agit en particulier de mfe Médecins de famille et de l'enfance Suisse, la Ligue suisse contre le cancer, la Société Suisse des Pharmaciens PharmaSuisse, certaines ligues pulmonaires cantonales, l'Association Suisse des Droguistes, la FMH, des pneumologues et des cardiologues. Le Conseil Suisse des Activités de Jeunesse est également partie prenante. Swiss Olympic et l'association LCH (organisation faîtière des enseignants en Suisse) ont adhéré à l'initiative.

Situation actuelle : 80'000 signatures

Depuis des mois, la collecte de signatures bat son plein dans les cabinets médicaux, dans les pharmacies, sur des stands de foire, dans leurs réseaux et, toujours davantage également, dans la rue. La volonté de protéger les enfants et les jeunes contre la publicité pour le tabac suscite beaucoup d'intérêt et de bonne volonté auprès de la population. Actuellement, 80'000 signatures ont déjà été collectées. Les signataires agissent par conviction et plébiscitent la prévention ainsi qu'une protection de la jeunesse efficace. Manifestement, ils souhaitent un durcissement des lois actuelles.

Le mois de collecte de mars a apporté un nouvel élan à l'initiative populaire et permis à lui seul de récolter des milliers de signatures. Chaque jour, le comité en reçoit de nouvelles. Les promoteurs de l'initiative prévoient ainsi de pouvoir déposer l'initiative dans les délais, à l'été 2019.

Il faut d'urgence des mesures efficaces

En Suisse, au moins une personne par heure meurt des suites du tabagisme. Cela représente 9500 personnes par an. Dans le même temps, la part de fumeuses et de fumeurs en Suisse stagne au taux élevé de 25% et la plupart des carrières de fumeur débutent dès l'adolescence. Ces faits montrent que les mesures prises jusqu'à maintenant sont loin d'être suffisantes!

C'est pourquoi le comité d'initiative réclame:

- Une interdiction complète de la publicité pour les produits du tabac, qui comprend la presse écrite, Internet dont les médias sociaux, les affiches, les cinémas et les points de vente.
- Pas de promotion de la vente par le biais de distribution gratuite de produits du tabac, proposés par exemple par des hôtesses dans les boîtes de nuit ou sous la forme de rabais dans le style « 3 pour 2 ».
- Pas de sponsoring d'événements publics ou privés par des cigarettiers.
- Pour les produits de substitution: un traitement égal à celui des produits du tabac habituels.

Pour tout autre renseignement :

www.enfantssanstabac.ch

Reto Wiesli

Secrétaire du comité de l'initiative « Oui à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac »

031 508 36 10, reto.wiesli@hausarztenschweiz.ch

Sandra Hügli-Jost

Responsable de la communication mfe Médecins de famille et de l'enfance Suisse

078 920 24 05, sandra.huegli@hausarztenschweiz.ch